



## 跨境電商國際人才培訓班第一梯次

### 招生簡章

辦理單位：國立屏東大學職涯發展暨教育推廣處推廣教育中心

合作單位：智匯家有限公司

授課日期：112/12/18 ~ 113/02/02，日間(上午/下午)，共200小時(不含午休)

授課地點：屏東市民生東路51號(本校屏商校區)

招生名額：30人

報名時間：112/08/15 ~ 112/12/14

甄試日期：112/12/15

甄試方式：書面審查

洽詢窗口：詹宗憲(08-7663800#18105)

### 課程費用及參訓資格

| 項目   | 非補助對象(自費生)                  | 符合【產業新尖兵計畫】申請資格者(補助對象)  |
|------|-----------------------------|---|
| 費用   | 每人費用新台幣50,000元整<br>(包含課程講義) | 符合資格參加計畫訓練課程，由勞動部勞動力發展署分署依訓練單位辦理訓練收費標準予以補助， <u>參訓學員需負擔自付額1萬元。</u>   |
| 參訓資格 | 學歷：高中/職以上畢業。                | (1) 學歷：高中/職畢業以上(具外語課程或商業管理課程修課經驗者佳)。<br>(2) 年滿15歲至29歲之本國籍失業或待業青年；不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。<br>(3) 其他相關參訓資格請參考產業新尖兵計畫第5點。 |

### 課程簡介

本課程培訓電子商務人才，包含跨境平台操作理念與實務，英文能力培訓，及業務能力技巧等。課程內容包括市場調查擬定行銷計畫、市場調查、設計與製作素材、產品影片製作、廣告投放與數據分析、商業談判等。

為加學員實務操作的能力，課程安排模擬操作與實際練習，讓學員做中學，提升就業實操

的能力和經驗。

## 課程目標

為促進數位經濟創新發展、提高國人生活品質，邁向「智慧國家」，並帶動5+2產業創新及加值應用，行政院自106年起推動「數位國家·創新經濟發展方案（106至114年）」（DIGI+方案），作為引領數位發展、帶動創新的施政藍圖，期加速我國產業及生活融入人工智慧、物聯網、大數據等智慧科技，同時發揮台灣小而精、跨域整合快的優勢，讓台灣成為智慧創新的典範國度。隨著科技越趨發達，帶動了電商產業蓬勃發展，對相關人才需求量逐漸增加，本計畫為培育電商基礎人才，培訓課程有四大目標

1. 提升語文能力
2. 熟悉電商營運模式
3. 提升商務平台經營企畫能力
4. 增加業務談判經驗及技巧

## 就業展望

台灣電子商務的環境齊備，加上便捷的物流服務，愈來愈多實體通路的廠商加入網路行銷行列，最後，大多數的店家會兼顧實體通路和網路商機。

電子商務，不論是初期建置公司的網站、初設商務平台時，會需要專/兼職員工規畫商品上架、網頁製作及網頁編寫人力。之後電商平台的營運與持續引流服務，包括持續優化線上銷售頁面（SEO、GA等）、經營社群媒體（Facebook、IG、LINE）等，也需要投入人力與資源。對長期而言，廣告投放策略擬定、執行與數據分析，與海外客戶連絡、交易安排與追蹤，都需要持續電商人才的投入。

一般而言，中小企業會聘請專職1-2名員工負責網路商店業務，中型以上企業，甚至建立電商部門，成立專責電商團隊，負責適時調整商品售價以符合季節性之銷售策略。就業機會與版圖，隨著電商每年營業額跳升而大幅成長，市場對電商人才的需求，相當殷切。

學員結業後，可以從事電商平台營運、電子商務行銷、B2B 國際站業務、電商運營、行銷管理、電商美編、網拍電商等相關專業國際職務。

## 課程規劃

| 課程名稱              | 時數(小時) |
|-------------------|--------|
| B2B營銷策略地圖         | 2      |
| Photoshop CC影像設計7 | 21     |
| Youtube影音行銷       | 2      |
| 內容營銷              | 4      |
| 市場調查              | 3      |
| 生鮮電商1             | 2      |

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| 生鮮電商2             | 2            |
| 成果展示              | 4            |
| 成果總複習             | 4            |
| 自媒體行銷             | 2            |
| 色彩學概念             | 2            |
| 行銷計畫              | 3            |
| 官網行銷              | 4            |
| 版面排版實務            | 2            |
| 社群電商              | 4            |
| 流量概要              | 2            |
| 商品攝影              | 8            |
| 商業簡報              | 8            |
| 產品包裝與企劃           | 12           |
| 就業輔導              | 3            |
| 郵件行銷              | 5            |
| 搜尋引擎與流量的關聯性       | 2            |
| 新多益課程             | 42           |
| 跨境電商平台現況及營銷概要     | 4            |
| 跨境電商概論            | 2            |
| 電子商務產業發展與趨勢       | 4            |
| 電子商務經營概念及生態系應用資源2 | 6            |
| 電商物流服務作業基本概念      | 4            |
| 廣告投放              | 3            |
| 影片製作              | 8            |
| 影像處理              | 8            |
| 數據分析              | 8            |
| 穆斯林市場商機趨勢與清真電商    | 4            |
| 關鍵字學              | 6            |
| <b>共計</b>         | <b>200小時</b> |

## 報名方式

- (1) 計畫生請逕至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw> 完成報名。
- (2) 自費生請以傳真或 Email 寄送報名表至承辦單位，經承辦單位通知錄取後，使得繳納費用以完成報名。

## 參訓注意事項

- (1) 訓練期間，如因個人因素需辦理離訓者，請於離訓前 5 日向訓練單位提出，並由訓練單位協助向本計畫辦理分署提出，俾利辦理離訓流程。
- (2) 如有違反「產業新尖兵計畫」規定，或培訓期間不符合參加資格（如就職或升學等）者，訓練單位得要求學員退訓。
- (3) 本班訓練時數為 200 小時，缺席(含請假)時數上限為 19 小時，若缺席超過時數上

限，將無法繼續領取學習獎勵金。

(4) 青年自付額補助申請資格：青年出席時數應達課程總時數2/3以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一：

- I. 結訓日次日起90日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- II. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。