

112 年度醒吾科技大學
「林口盃全國創新創業競賽」
活動簡章

主辦單位：林口建成商圈促進會

協辦單位：醒吾科技大學研究發展處產學合作與創新育成中心

計畫執行期間：112 年 5 月 1 日起至 112 年 9 月 16 日止

一、緣起

為展現校園創新創業能量，研發處產學合作與創新育成中心（以下簡稱本單位）協助大專校院學生培養創業家精神，鼓勵學生創新創業，發揮創意與行動力，規劃辦理「林口盃全國創新創業競賽」，以競賽與虛擬注資的方式，激盪學生的創造力與實踐能力，期望透過創新創業競賽體驗，提供學生們一個實驗性社會場域，實踐創業實作練兵機會，厚植創業競爭力，帶動校園創新創業風潮。

二、目的

為促使對創新創業有興趣之學生團隊，了解競賽所需的準備如：相關營運模式建立、商品特色、行銷策略...等增加相關創業經驗，本單位規劃一系列從推廣說明會、創業工作坊講座、校外創業實作等，提供多元化的資源（如場地/設備、研發材料費、團隊競賽獎勵金）與師資陪伴輔導，期望引領學生團隊由傳統被動的課程知識接受者轉變為主動問題解決者。在實踐過程中，期許學生們透過自主學習與具體行動的方式，與同儕激發產品實務創作、策略規劃與作業執行的能量，成為積極的創業實踐者。

三、辦理單位

主辦單位：林口建成商圈促進會

協辦單位：醒吾科技大學研究發展處產學合作與創新育成中心

四、報名資格

(一)參與對象

- ◆ 全國大專校院在校學生（含應屆畢業生），不分年級/學制。
- ◆ 全國高中高職在校學生，不分年級/學制。

(二)甄選主題

- ◆ 主題一：以發展林口舊街文化或產品為主題。
- ◆ 主題二：以發揮林口在地文化或產品為主題。

(三) 團隊組成

- ◆ 創業團隊為 2-5 人 組成，可跨校/跨系/跨學制組隊，惟每人限參與一組團隊，團隊成員無國籍限制。
- ◆ 應有 至少 1 名 校內老師當團隊輔導老師，協助團隊進行微型創業諮詢與執行。團隊輔導老師至多 2 位，第 2 位可為跨科系老師或隨隊輔導顧問擇一。

五、 報名方式

(一) 收件期間

自 112 年 5 月 1 日(一)起至 112 年 6 月 30 日(五) 17:00 截止。

(二) 收件方式

參加者須繳交「團隊報名申請表」(如附件 1)、「在學證明」與「計畫提案簡報」(如附件 2)，以電子檔的方式 E-mail 至 h098@mail.hwu.edu.tw 完成報名。E-mail 主旨請註明「林口盃全國創新創業競賽-團隊名稱」，寄出後並收到回信收件通知，以確認完成報名。

(三) 專責聯絡窗口

醒吾科技大學研究發展處產學合作與創新育成中心

孫嘉豪老師 電話：(02)2601-5310 分機 1914；email：h098@mail.hwu.edu.tw

六、 競賽評選方式

(一) 資格審查（團隊報名申請表）

執行單位將針對參加者所繳交文件進行資格審查，如有填寫有疏漏或缺件等資料不完整情形，執行單位將通知補正，接獲通知者 3 日內請完成補件繳交程序，逾期者視同放棄，取消審查資格。

(二) 初賽—書面審查（計畫提案簡報）

執行單位將聘請商圈理事、會員店家以及校內校外創新創業專業師資組成評審團，依書面審查評分項目針對報名者所提之甄選資料內容進行書面審查（如表 1），將選出 15 組優秀的提案作品進入決賽，其審核結果將公佈於研發處網站，並以 Email 通知獲選團隊參與創業實作之決賽。

表 1 書面審查評分項目表

評分項目	內容	評分比重
簡報內容	以創業目標、計畫書架構、商業模式、營運模式、獲利能力、財務規劃、行銷策略與核心團隊，提供了解其創業之概念。	25%
可行性	創業構想、產品製作、技術或營運模式之可行性。	30%
創新性	評比提案之原創性、創新性及獨特性。	25%
影響力	評比提案對林口是否具商業競爭及未來發展潛力之價值	20%
額外加分	跨域或跨科系之合作團隊，以及計畫內容符合SDGs目標、公益或環保議題之提案，可獲得總分的額外加分。	+1~3 分

※錄選決賽之獲勝團隊，應配合以下執行事項：

1. 參加產學合作與創新育成中心的決賽說明會及 2 次輔導培訓課程。
2. 創業實作時程為自公告名單日起至 112 年 09 月 16 日（六），創作期間，針對團隊實際執行狀況，每月與團隊指導老師會談 2 次（共 4 次），並撰寫「活動執行記錄表」（如附件 3），記錄當前執行進度並規劃下次執行期程。
3. 獲選團隊應配合執行單位聯絡窗口各項聯繫、溝通及協調等事宜，需配合問卷調查以及出席主辦或協辦單位邀請參加之活動。
4. 獲選團隊於執行期間，應配合拍照或錄影紀錄活動過程，並將檔案於競賽結束後繳交至研發處產學合作與創新育成中心。

(三) 決賽—創業實作（創新創業博覽會）

進入決賽之團隊，於創新創業博覽會前完成提案作品產出。評比方式為虛擬注資模式，由現場來賓進行產品注資，每人皆有五萬元的注資額度來支持團隊產品，注資民眾可從服務台領取一份問卷及五顆小球，將小球投注於攤位前的長筒內即完成注資（一顆球等於一萬元），主辦單位將另外邀請評審團進行注資評選，最終依注資總額進行排序，採計比例如表 2 所示。

表 2 決賽評分採計比例表

評分對象	每人注資金額	採計比例
評審團	6,000,000 元	100%
一般民眾	50,000 元	評審團注資總金額 30%

七、重要活動時程與執行方式

「林口盃全國創新創業競賽」起訖時間為 112 年 5 月 1 日至 112 年 9 月 16 日。

初賽徵件：112 年 5 月 1 日（一）至 112 年 6 月 30 日（五）

初賽徵件說明會：112 年 5 月 9 日（二）

初賽成績公告：112 年 7 月 7 日（五）

決賽作品製作：112 年 7 月 7 日（五）至 112 年 9 月 16 日（六）

決賽說明會：112 年 7 月 14 日（五）

創新創業博覽會：112 年 9 月 16 日（六）

結案報告繳交期限：112 年 9 月 28 日（四）

（一）說明會及培訓課程時程地點

場次	主題	日期	地點	對象
1	初賽徵件說明會	112 年 5 月 9 日（二） 15:00-16:00	研發處一樓 PBL 教室 （線上同步）	全國師生
2	輔導培訓課程	112 年 7-8 月期間（2 次）	線上課程	入圍團隊
3	決賽說明會	112 年 7 月 14 日（五） 12:10-13:00	研發處一樓 PBL 教室 （線上同步）	入圍團隊

（二）創新創業博覽會

主辦單位將於 112 年 9 月 16 日（六）林口公有零售市場辦理創新創業博覽會，提供入選團隊展覽攤位，並協助製作宣傳背板、立牌及 DM 等印刷品，印刷檔案由團隊自行設計提供。



(三) 競賽獎勵辦法

初賽	
優選團隊 (15 隊)	由評審委員審核完成後，選出 15 隊具有潛力之團隊，可獲得獎狀一紙及一萬元創業實作基金 (實報實銷)。
決賽	
金獎 (1 隊)	注資總金額最高團隊，頒發獎狀一紙及競賽獎勵金二萬元。
銀獎 (1 隊)	注資總金額第二名團隊，頒發獎狀一紙及競賽獎勵金一萬五千元。
銅獎 (1 隊)	注資總金額第三名團隊，頒發獎狀一紙及競賽獎勵金一萬元。
人氣獎 (1 隊)	一般民眾注資金額最高團隊，頒發獎狀一紙及競賽獎勵金五千元。

※所有參與團隊皆頒發校園餐飲創業競賽證明

(四) 團隊結案

創業時程結束時，團隊應繳交「**創業結案報告**」(如附件 4)，包含各階段預計與實際工作進度填寫、執行成果、活動照片等，並於 112/9/28 (四) 下午 5 點前 email 至單位信箱：
h098@mail.hwu.edu.tw。

附件 1 團隊報名申請表(1)

112 年度醒吾科技大學「林口盃全國創新創業競賽」

團隊基本資料

一、創業團隊基本資料(每隊成員數至少 2 位)			申請編號	(育成中心填寫)
團 隊 名 稱	(最多十個字)			
團隊輔導老師			行 動 電 話	
個 人 資 料	校 名		系 所 / 科 目	
	電 子 信 箱			
團隊成員 1(隊長)			行 動 電 話	
個 人 資 料	校 名		系 所 / 年 級	
	電 子 信 箱			
參 賽 原 因	☐ 有創業的想法 ☐ 有好的鬼點子 ☐ 獎金很吸引人 ☐ 競賽看起來很好玩			
團隊成員 2			行 動 電 話	
個 人 資 料	校 名		系 所 / 年 級	
	電 子 信 箱			
參 賽 原 因	☐ 有創業的想法 ☐ 有好的鬼點子 ☐ 獎金很吸引人 ☐ 競賽看起來很好玩			
團隊成員 3			行 動 電 話	
個 人 資 料	校 名		系 所 / 年 級	
	電 子 信 箱			
參 賽 原 因	☐ 有創業的想法 ☐ 有好的鬼點子 ☐ 獎金很吸引人 ☐ 競賽看起來很好玩			
團隊成員 4			行 動 電 話	
個 人 資 料	校 名		系 所 / 年 級	

附件 1 團隊報名申請表(2)

112 年度醒吾科技大學「林口盃全國創新創業競賽」

團隊指導老師同意書

本人同意指導_____（團隊名稱）

XXXX(校名)XXX(系所/年級)XXX(學生姓名)

XXXX(校名)XXX(系所/年級)XXX(學生姓名)

XXXX(校名)XXX(系所/年級)XXX(學生姓名)

XXXX(校名)XXX(系所/年級)XXX(學生姓名)

XXXX(校名)XXX(系所/年級)XXX(學生姓名)

（請自行增列或刪除）

參與「林口盃全國創新創業競賽」提案，並於團隊獲補助後，協助團隊完成計畫相關提案內容。

團隊輔導老師(親筆)簽名：_____

（團隊競賽獲獎後將頒發感謝狀給團隊輔導老師）

附件 1 團隊報名申請表(3)

112 年度醒吾科技大學「林口盃全國創新創業競賽」

個人資料蒐集、處理及利用同意書

醒吾科技大學研究發展處產學合作與創新育成中心（以下簡稱本單位）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障申請人的隱私權益，申請人所提供與本單位之個人資料，受本單位妥善維護並僅於本單位管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本單位將保護申請人的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【醒吾科技大學「林口盃全國創新創業競賽」】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎、成果發表、人才媒合、活動行政及相關活動之推廣作業等目的。
- 三、個人資料類別：包括但不限于姓名、出生日期、地址、身分證統一編號、性別、學歷、經歷、帳戶資料、戶籍資料、連絡地址、住家電話、行動電話、電子信箱、任職單位及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身份文件等相關資料。
- 四、個人資料利用期間：申請人所提供之個人資料於獲計畫補助起始日至結束後 5 年。
- 五、個人資料利用地區：本單位所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由本單位或本單位委託之執行活動時必要相關人員利用為主，使用方式以符合個資法之各項自動化機器或其他非自動化之蒐集、處理、利用、傳輸與保存等。
- 七、申請人可自由選擇是否提供本單位申請人的個人資料，惟申請人不同意提供個人資料時，申請人將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。
- 八、本單位保有您的個人資料時，基於個資法之規定，您可透過書面/電子方式行使以下權利，除基於個資法與其他相關法令規定外，本單位均不會拒絕：
- 九、於個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時，得向本單位請求停止蒐集、處理、利用或刪除本人之個人資料。惟依個資法第十一條第三項但書之規定，本單位因執行業務所必須或經本人書面同意者，不在此限。

-----分隔線-----

我已詳閱並了解醒吾科技大學研究發展處產學合作與創新育成中心得依個人資料保護法之相關規定，對本人之個人資料，有為蒐集、處理及利用之權利，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：(所有團隊成員包含老師皆需親筆簽名或電子簽)

簽署日期：中 華 民 國 年 月 日

附件 1 團隊報名申請表(4)

112 年度醒吾科技大學「林口盃全國創新創業競賽」

田野調查紀錄表

訪 問 店 家			
訪 問 日 期	年 月 日 時間		
受 訪 人		受 訪 人 職 稱	
店家的經營理念與 經營項目			
遇到了怎樣的狀況 或瓶頸			
期望如何解決這個 問題			

備註：

- (1) 若表格不敷使用，請自行增加。
- (2) 參賽團隊若有媒合需求，可洽醒吾科技大學研究發展處產學合作與創新育成中心協助安排聯繫。

附件 2 創新創業計畫提案簡報(格式)

(參加者提供之計畫提案簡報，須包含以下內容，可調整順序，以 10 頁為限)

- 壹、 欲解決之問題
- 貳、 解決方案
- 參、 市場分析或調查
- 肆、 商業模式
- 伍、 行銷策略
- 陸、 團隊介紹
- 柒、 產品/服務開發時程
- 捌、 經費規劃(產品開發所需費用)
- 玖、 附件：對提案加分之佐證資料

範例：

構想說明 | 設計理念

3 構想說明|設計理念

線上自我科學按摩教學課程 健康新體驗

目的在於推廣自我按摩，透過一系列由淺入深的自我按摩課程，養成對科學按摩的認識與熟悉，進而能夠獨立操作基礎的科學按摩手法。

課程目標

1. 自己健康自己救，隨時隨地不求人。
2. 掌握重點，自我舒緩，活化僵硬疼痛部位。
3. 按摩適用於身體上疼痛或僵硬之部位或關節處，使用輕微且有效率之手法將壓力集中在深層的肌肉、肌腱或其他組織上，具有減輕肌肉緊張狀況並幫助狀況的恢復。

備註：自我按摩不適用於診斷或治療任何疾病，如果您有受傷或任何健康問題，建議尋求專業治療師或醫生的幫助。

簡單方便
舒緩不適
促進循環
提升免疫力

心靈舒適
心情舒緩
身心健康

構想說明 | 核心價值 | 產品介紹

4 構想說明|核心價值|產品介紹

工作壓力大
姿勢不正
運動後肌肉痠痛

放鬆、身心舒展
提升新陳代謝
提高睡眠品質

舒緩不適
自我舒緩
自我舒緩

打靶不利因素
時間、地點、金錢、無法擺脫

核心價值
打造健康的身心靈
Help your body
Help your mind
Build a happy life

身體特定區域+想選擇使用的工具
本組的 know-how

+線上課程 = 自我按摩健康新體驗

線上課程 或 線下實體課程

提升身心健康

市場分析 | SWOT

5 市場分析|SWOT

優勢 (S)

1. 製作成本低。
2. 課程內容多元化，消費者選擇性高。
3. 消費者上課不受時間及地點限制，符合成本效益。
4. 產品售價較低。
5. 一次消費，多次受惠。

劣勢 (W)

1. 市場上精神科、復健科診所及物理治療生設備多。
2. 線上按摩教學影片多，競爭對手多。
3. 國內付費型線上課程目前仍不多，且易受限於消費者的產品能力接受度。

機會 (O)

1. 線上學習是趨勢。
2. 健康意識提高，消費者對健康產品需求大，未來可開發更多產品。
3. 應用社群平台互動，提高品牌知名度。

威脅 (T)

1. 科技發達，電子按摩產品已很多，自我按摩容易被替代。
2. 產品容易模仿。
3. 進場投資門檻高，難以線上方式實施，課程創新性。

附件 3 活動執行記錄表

112 年度醒吾科技大學「林口盃全國創新創業競賽」

創業團隊輔導紀錄表(輔導老師填寫，每個月至少 2 次)

指 導 老 師			
參 與 成 員			
輔 導 日 期		輔 導 地 點	
應 到 人 數		實 到 人 數	
討論項目簡述 (列點式)			
內容紀錄 (200 字闡述)			
下次預期討論內容 (列點式)			
討論照片 (至少 2 張)	(照片 1)	(照片 2)	

老師簽名：_____

附件 4 結案報告(1)

112 年度醒吾科技大學
「林口盃全國創新創業競賽」
團隊提案執行成果報告書

創業團隊名稱：_____

學校名稱：_____

指導老師/業師/顧問：_____

中 華 民 國 X X 年 X X 月 X X 日

附件 5 結案報告(2)

壹、 團隊提案執行成果摘要表

團隊名稱		
提案主題	☐ 發展林口舊街文化或產品 ☐ 發揮林口在地文化或產品 ☐ 自選主題：_____	
團隊介紹	團隊成員 1(隊長)： 學制/學號/科系/年級：	
	團隊成員 2： 學制/學號/科系/年級：	
	團隊成員 3： 學制/學號/科系/年級：	
	團隊成員 4： 學制/學號/科系/年級：	
	團隊成員 5： 學制/學號/科系/年級：	
參與提案動機		
成果說明		
成果照片	(請精選 8 張照片，並將所有照片及影片壓縮後提供電子檔)	