

112 年數位行銷實作研習工作坊研習課程

主辦單位：國立臺北科技大學-教育部產學連結執行辦公室

協辦單位：龍華科技大學、社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會、財團法人中華民國電腦技能基金會

合作廠商：双云行銷有限公司、商業周刊

課程時間：112 年 4 月 11 日(二)至 6 月 13 日(二)，共 11 天 24 小時。

課程地點：振聲高中四維樓第二電腦教室等(詳課程內容)及 Google Meet 線上課程
(<https://meet.google.com/cyt-mfvp-eur>)(課程地點如有異動，另行通知)

報名網址：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSclj65PXEBIplAlvbpXPBMGDVtmZXCTONtkesgFQo7Kk_Fw/viewform?usp=sf_link

參與對象：在學技高學生預計招收實體 50 人/線上 80 人。

課程內容：

日期	時間	課程單元	內容	講師	地點
4/11 (二)	13:00-15:00	數位主播造型術-基礎篇	1.認識自己 2.肢體語言力 3.口語表達力	自由翻譯作家 洪瑞璘講師	振聲高中四維樓 第二電腦教室
4/18 (二)	10:00-12:00	數位行銷趨勢與實務	1.SEO 行銷 2.KOL 口碑行銷 3.數位行銷趨勢	双云行銷有限公司 洪慈篷品牌營運總經理	豫章商工教學大樓 508 電腦教室
4/25 (二)	13:00-15:00	數位主播造型術-進階篇	1.我的形象力 2.服裝配色力 3.背景配色力	自由翻譯作家 洪瑞璘 講師	振聲高中四維樓 第二電腦教室
5/2 (二)	13:00-15:00	從 0 開始的網路行銷(1)	1.為什麼該做網路行銷? 2.網路行銷的注意事項 3.網路行銷案例	双云行銷有限公司 洪慈篷品牌營運總經理	振聲高中四維樓 第二電腦教室
5/5 (五)	10:00-12:00	行銷科技	1.行銷 5.0 2.Martech 六大領域 3.Martech 趨勢	龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系 林昭甫助理教授	龍華科技大學商 科大樓 K505 電 腦教室
	13:00-15:00	跨境電商	1.跨境電商與傳統國際貿易有什麼不同? 2.跨境電商交易模式 3.跨境電商平台	龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系 吳芝文 副教授	龍華科技大學商 科大樓 K505 電 腦教室
5/9 (二)	13:00-15:00	電商行銷	1.跨境電商四模式 2.跨境物流鏈節點 3.虛擬通路經營	社團法人台灣電子商務 暨創業聯誼協會 塗家興理事長	振聲高中四維樓 第二電腦教室
5/16 (二)	13:00-15:00	從 0 開始的網路行銷(2)	1.網路行銷的重要性 2.網路行銷企劃 3.實作:目標對象人物誌	双云行銷有限公司 洪慈篷品牌營運總經理	振聲高中四維樓 第二電腦教室
5/23 (二)	13:00-15:00	新電商通路市場	1.台灣傳統電商概況 2.新虛擬通路經營 3.智慧零售發展新商機	社團法人台灣電子商務 暨創業聯誼協會 塗家興理事長	振聲高中四維樓 第二電腦教室

日期	時間	課程單元	內容	講師	地點
5/30 (二)	13:00- 15:00	全球數位行銷	1.數位媒體發展 2.數位基本知識與運用 3.案例分享	商業周刊 陳憶如創新媒體發展家	振聲高中四維樓 第二電腦教室
6/6 (二)	13:00- 15:00	數位行銷實務案例 分享	1.KOL 經濟 2.策略運用 3.案例分享	商業周刊 陳憶如創新媒體發展家	振聲高中四維樓 第二電腦教室
6/13 (二)	13:00- 15:00	AI 內容行銷	1.ChatGPT 2.Notion AI 3.Midjourney	龍華科技大學數位行銷 暨跨境商務系 許麗萍 主任	振聲高中四維樓 第二電腦教室

備註：

上列紅字標示部分為開放線上參與場次，其餘場次考量課程內容以實際操作為主，恕難開放。

課程聯絡人：

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學 葉先生/王小姐

Tel：(02)2771-2171 分機 6023/6008、E-mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw



課程報名網站